

A MAGYAR BIZTOSÍTÓK SZÖVETSÉGÉNEK

ETIKAI- ÉS VERSENYKÓDEXE

A Magyar Biztosítók Szövetsége attól a céltól vezérelve, hogy

- a biztosítás, a biztosítók és a biztosítási szakma közmegítélése tovább javuljon,
- a hazai biztosítási piac magatartási- és versenyszabályai tovább finomodjanak és folyamatosan érvényre jussanak,
- a biztosítási szakma elfoglalhassa az őt megillető helyét a pénzügyi, a gazdasági és a társadalmi közéletben,
- mint a pénzügyi tárgyú jogalkotás előkészítésében részt venni hivatott társadalmi szervezet, e folyamatban nagyobb súllyal képviselhesse a biztosítási szakma sajátos szempontjait;
- a magyar biztosítási piacon még inkább érvényesüljenek a hazai és nemzetközi szakmai hagyományokon alapuló piaci normák, valamint üzleti és etikai szokások,

a tagbiztosítók és azok szövetsége piaci magatartására az alábbi **ETIKAI- ÉS VERSENYKÓDEX**-et alkotja.

A Kódex nyilvános.

I. RÉSZ

A Kódex hatálya

1. §

- (1) A Kódex a MABISZ tagbiztosítói által elfogadott – a jogszabályok végrehajtását segítő – etikai- és versenynormákat, valamint az azok megsértése esetén követendő eljárást tartalmazza.
- (2) A Kódex rendelkezései a MABISZ tagbiztosítói számára kötelező érvényűek.

- (3) A MABISZ-ba felvételét kérő biztosító – a felvételi eljárás során – köteles nyilatkozni arról is, hogy a Kódex rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek elismeri. Az elfogadó nyilatkozat a tagfelvétel alapszabályi feltétele.
- (4) A Kódex rendelkezéseit a tagbiztosítóknak mind a magyarországi, mind az Európai Unió és az EGT, valamint a harmadik ország területén folytatott szakmai és üzleti tevékenységre alkalmazni kell.
- (5) A Kódex alkalmazása szempontjából a biztosítók vezető tisztségviselőinek, alkalmazottainak, megbízottainak, vagy a velük munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban állóknak a biztosítási üzem működésével összefüggő, a szerződésüknek és a hatályos jogszabályoknak megfelelő tevékenységét, a jogszerű tevékenység által érintett harmadik személyek tekintetében a biztosító magatartásának kell tekinteni.
- (6) A MABISZ tagbiztosítói az üzleti- és piaci tevékenységüket a kölcsönös együttműködés szellemében és úgy kötelesek folytatni, hogy az ne legyen ellentétes a jogszabályokkal, az üzleti etika és a tisztesség követelményeivel, valamint a szakmai szokásokkal.
- (7) A MABISZ és a tagbiztosítók arra törekszenek, hogy a harmadik személyek verseny-, és etikai normákat sértő magatartását is feltárják és megszüntessék. Ennek során együttműködnek egymással, a gazdasági érdekképviselői szervezetekkel, a szakmai és hivatásrendi kamarákkal, valamint az érintett a hatóságokkal.

Alkalmazási (HR) szabályok

2. §

- (1) A MABISZ tagbiztosítói kötelezettséget vállalnak arra, hogy más biztosító munkatársainak – a versenytárs üzleti titkainak kifürkészése, vagy működésének akadályozása céljából – munkaviszony, vagy munkavégzésre irányuló jogviszony felbontására irányuló alkalmazási ajánlatot nem tesznek.
- (2) Az alkalmazási szabály a független biztosításközvetítőkre és azok alkalmazottaira, más biztosítóval szerződéses kapcsolatban álló függő biztosításközvetítőkre, valamint a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletének munkatársaira is érvényes.
- (3) Különösen tiltott ajánlatot tenni más biztosítóval, vagy független biztosításközvetítővel munkaviszonyban, vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban álló, azonos, hasonló, vagy egymást kiegészítő

tevékenységet végző csoportnak (pl. team, belső szervezeti egység, értékesítési szervezeti egység stb.) az alkalmazottak – egymással munkavégzés kapcsán is összefüggő – csoportjainak, teameknek, ügynöki és közvetítői apparátusoknak.

Általános szabályok

3. §

A Kódex alkalmazása szempontjából

- a) versenytárs minden, a Magyar Köztársaság területén vagy határon átnyúló szolgáltatással biztosítási tevékenységet folytató részvenytársaság, szövetkezet egyesület, illetőleg a külföldi biztosító hazai fióktelepe;
- b) fogyasztó: az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy;
- c) üzletfél: a fogyasztónak nem minősülő jogi és természetes személy, jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság és egyéb szervezet.

Fogyasztóvédelem

4. §

(1) A tagbiztosítók a fogyasztókkal szembeni kapcsolatrendszerükben kötelesek körültekintően eljárni, a rendelkezésre álló összes és megalapozott információ átadásával a fogyasztót döntésének meghozatalában kellően segíteni.

(2) Az ügyfél megtévesztésének, vagy tévedésben tartásának minden formája tilos.

(3) Tilos az általános szerződési feltételekben indokolatlan egyoldalú előny kikötése.

(3) Különösen tiltott:

- ajánlattétel során azt a hamis látszatot kelteni, hogy a szerződés megkötése kötelező, vagy annak elmulasztása az ügyfél számára súlyos hátránnyal jár, (a szabály a gépjárművek üzembentartóinak kötelező felelősségbiztosítására értelemszerűen alkalmazandó),
- annak színlelése, hogy a megkötendő biztosítási szerződés minden kockázatra kiterjed,

- az ügyfélre pszichikai nyomást gyakorolni,
- az akvizíció során ellenőrizhetetlen, vagy valótlan körülményekre hivatkozni, vagy valós tényeket hamis színben feltüntetni,
- a díjfizetés folyamatosságával kapcsolatos kötelezettségeket, és a díjfizetés elmaradásának következményeit elhallgatni, vagy arról valótlan tájékoztatást adni,
- az intervenció során, a jogi következményeken túli fenyegetéssel élni.

A tisztességtelen verseny tilalma

5. §

(1) Tilos gazdasági tevékenységet tisztességtelenül – különösen a versenytársak, üzletfelek, valamint a fogyasztók törvényes érdekeit sértő vagy veszélyeztető módon vagy az üzleti tisztesség követelményeibe ütközően – folytatni.

Hírnévrontás

6. §

(1) Tilos valótlan tény állításával vagy híresztelésével, illetőleg valós tény hamis színben történő feltüntetésével, úgyszintén egyéb magatartással a versenytárs jó hírnevét, vagy hitelképességét sérteni, vagy veszélyeztetni. *(Hírnévrontás)*.

(2) Hírnévrontásnak minősül különösen:

- a versenytársat, annak működését, piaci szerepét lekicsinyló, üzleti és szakmai megbízhatóságát kétségbevonó kijelentés,
- olyan tény állítása, amely nem, vagy csak a versenytárs jelentős és méltánytalan érdeksérelme árán ellenőrizhető,
- olyan adat, vagy információ híresztelése, amely alkalmas lehet a fogyasztók (ügyfelek, ajánlattevők, szerződők, biztosítottak) versenytársba vetett bizalmának megingatására.

Üzleti titoksértés

7. §

(1)

Üzleti titok a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó minden olyan tény, információ, megoldás vagy adat, amelynek nyilvánosságra hozatala, illetéktelenek által történő megszerzése vagy felhasználása a jogosult - ide nem értve a magyar államot - jogszerű pénzügyi, gazdasági vagy piaci érdekeit sértené vagy veszélyeztetné, és amelynek titokban tartása érdekében a jogosult a szükséges intézkedéseket megtette.

(2) Tilos üzleti titkot a versenytárs hozzájárulása nélkül megszerezni, vagy felhasználni, illetőleg nyilvánosságra hozni. *(Üzleti titok tisztességtelen módon való megszerzése.)*

(3) Üzleti titoksértésnek minősül az is, ha az üzleti titkot a titokgazdával bizalmi viszonyban, vagy üzleti kapcsolatban álló személy közreműködésével szerezték meg.

(4) A Kódex alkalmazásában a munkaviszony és a munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony, tagsági viszony bizalmi viszonynak minősül. Üzleti kapcsolatnak minősül az üzletkötést megelőző igényfelmérés, tájékoztatás, ajánlattétel akkor is, ha a szerződés nem jön létre.

(5) Üzleti titoksértésnek minősül különösen:

- ha az információt a biztosító alkalmazottjától, megbízottjától, vagy üzleti partnerétől jogosulatlanul szerezték meg,
- ha a biztosító saját üzletkörének bővítése, illetőleg az üzletszerzés megkönnyítése érdekében használja fel más üzletfeleinek – szabálytalanul megszerzett – adatait,
- ha a biztosító a versenytárs üzleti ajánlatát az ügyfélen, vagy biztosításközvetítón keresztül fürkészi ki.

(6) A tagbiztosító jogosult a versenytársnak, a Felügyeletnek, más hatóságnak vagy a MABISZ-nak átadott adatait üzleti titoknak minősíteni.

(7) A tagbiztosító üzleti titokra hivatkozva nem tarthat vissza olyan adatot, amelynek rendszeres vagy eseti szolgáltatását a MABISZ belső szabályai alapján vállalta.

Bojkott és kikapcsolás

8. §

- (1) Tilos máshoz olyan tisztességtelen felhívást intézni, amely kifejezetten egy másik biztosítóval fennálló gazdasági kapcsolat felbontását, vagy ilyen kapcsolat létrejöttének megakadályozását célozza. *(Bojkott-felhívás)*
- (2) Tilos a szerződőhöz/biztosítotthoz közvetlenül, vagy közvetve olyan tisztességtelen felhívást intézni, amely a versenytárs biztosítóval fennálló szerződéses kapcsolat felbontására, vagy ilyen kapcsolat létrejöttének megakadályozására irányul abból a célból, hogy az újabb szerződés a felhívást intéző biztosítóval jöhessen létre. *(Kikapcsolás)*
- (3) Tisztességtelen különösen:
 - a bojkott-felhívás vagy a kikapcsolás tilalmának megsértése érdekében az ajánlati felhíváshoz felmondási blankettát mellékelni,
 - nyilvánvalóan többes, vagy – a már meglevő biztosítás miatti – felülbiztosítást kezdeményezni,
 - a biztosítási szerződés felmondásának szabályait, vagy az ebből származó hátrányokat célzatosan elhallgatni,
 - a díj nemfizetése miatti megszüntetésre, vagy visszavásárlásra buzdítani.
- (4) Ha a tagbiztosító tudomást szerez arról, hogy a nem-élet biztosítási szerződéskötést kezdeményező ügyfél más biztosítónál már – azonos vagy hasonló kockázatra és szolgáltatásra érvényes - szerződéssel rendelkezik, köteles teljes körű tájékoztatást adni a túlbiztosítás és a túlbiztosítás elkerülése érdekében alkalmazható a felmondás lehetséges jogkövetkezményeiről is. A felmondásból eredő esetleges hátrányokat tilos ellentételezni, átvállalni, vagy ilyet kilátásba helyezni.
- (5) Nem minősül árukapcsolásnak, ha a biztosító egy konkrét módozatra ajánlatot az előzetesen meghirdetett szerződési feltételei, üzleti stratégiája szerint csak a kockázatok összevonása mellett fogad el, vagy meghatározott kockázatokat csak más kockázatokkal együtt vállal.

Utánzás

9. §

- (1) Tilos biztosítási terméket, szolgáltatást, kötvényt, ismertetőt, vagy ügyviteli nyomtatványt olyan jellegzetes névvel, szlogennel, felirattal, vagy megjelöléssel forgalomba hozni, amelyről a versenytárs biztosítót, annak bevezetett szolgáltatásait, termékeit, vagy megoldásait szokták felismerni. *(Utánzás)*
- (2) Bitorlásnak minősül a – nyilvánosságra még nem hozott – szerződési feltételek, díjkalkulációk, tarifák, üzleti és lebonyolítási megoldások utánzása is.
- (3) Nem minősül bitorlásnak a gépjárművek kötelező felelősségbiztosításához kapcsolódó nyomtatványok és megoldások megállapodáson alapuló, egységes alkalmazása. A MABISZ által kidolgozott, alkalmazott, bevezetett, vagy javasolt megoldásokat a tagbiztosítók külön felhatalmazás nélkül is használhatják.

A megtévesztés tilalma,

beleértve az üzleti döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalmát,
valamint a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi
gyakorlat tilalmát

10. §

- (1) Tilos a fogyasztókat, az üzletfeleket, a lehetséges ügyfeleket, ajánlattevőket, szerződőket, biztosítottakat, a biztosítási jogviszony más alanyait, a piac résztvevőit vagy a sajtót megtéveszteni, és tévedésben tartani. *(Megtévesztés)*
- (2) Megtévesztésnek minősül különösen:
 - a biztosítóról, annak tulajdonosairól, vagyonáról, hálózatáról, szolgáltatásairól és ügyfélköréről szóló valótlan tájékoztatás,
 - a biztosítási szerződésről vagy szolgáltatásról valótlan tény, vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon való állítása,
 - a szerződésre és a szolgáltatásra vonatkozó lényeges körülmények elhallgatása,
 - az egyes elemeket kiragadó, hamis összehasonlítás,

- az ellenőrizhetetlen, vagy hosszútávon nagy pontossággal prognosztizálhatatlan körülmények (infláció mértéke, befektetési hozamok) tényként való beállítása,
- a megalapozatlan várakozás keltése,
- az írásbeli dokumentumoktól eltérő szóbeli ígéret, vagy információ.

A versenykorlátozás tilalma

11. §

- (1) Tilos az olyan megállapodás, összehangolt magatartás, amely a piaci verseny korlátozását, torzítását vagy kizárását célozza, vagy ilyen hatást fejt vagy fejthet ki. A tilalom a biztosítási piac bármely résztvevőjével folytatott összehangolt magatartásra is vonatkozik. *(Kartelltilalom)*
- (2) A kartelltilalomba ütközik különösen:
 - a díjak, költségek egységes meghatározása,
 - a piac megállapodáson alapuló felosztása,
 - az ügyfelek meghatározott körének – nem biztosítás-szakmai alapon való – kizárása a biztosítási szolgáltatások igénybevételének lehetőségéből,
 - a piacon megköthető biztosítási szerződések számának korlátozása,
 - a piacra lépés akadályozása
 - egyes tagbiztosítók olyan megállapodása, vagy összehangolt magatartása, amely egy másik versenytárs piacról történő kizorítására irányul.

Erőfölénnyel való visszaélés

12. §

- (1) Tilos a gazdasági erőfölénnyel, vagy a megszerzett piaci pozícióval visszaélni.
- (2) Tilos különösen a biztosító számára egyoldalú előnyt indokolatlan kikötni, vagy a nyilvánvalóan hátrányos biztosítási feltételek elfogadását kikényszeríteni.

(3)

Az üzleti kapcsolatokban továbbá tilos tisztességtelenül szerződési feltételeket megállapítani, objektív mérce nélkül diszkriminálni vagy üzleti kapcsolat létrehozatalától indokolatlanul elzárkózni vagy a piacra lépést akadályozni, illetve a piacról kiszorítani.

(4) Az erőfölényben lévő biztosító számára tilos a biztosítási szolgáltatást indokolatlanul alacsony áron kínálni. *(Felfaló árazás)*

Az ügynöki versenyetika szabályai

13. §

(1) Az ügyfelek megfelelő tájékoztatása és döntéshozataluk elősegítése, valamint a biztosító társaságokkal szembeni bizalom további erősítése érdekében a társaságok az üzleti etika és a tisztesség általános szabályaira való figyelemfelhívás mellett további kötelezettségeket írhatnak elő az alkalmazottaikra, valamint a velük üzleti kapcsolatba kerülő üzletkötőikre, ügynökeikre és megbízottaikra (továbbiakban: ügynök) a köztük fennálló üzleti kapcsolatok keretében.

(2) A biztosítók az (1) bekezdésben foglaltak gyakorlati megvalósítása érdekében előírhatja így különösen, hogy

- az ügynök köteles egyértelműen megnevezni az őt megbízó biztosítót, annak szervezeti egységét, és beosztását (címüket),
- üzleti ajánlattételkor vagy jognyilatkozatok tételkor – az ügyfél kérésére – az ügynök köteles személyazonosságát igazolni,
- az ügynök – munkavégzése során – nem használhat olyan címet vagy foglalkozás-megjelölést, amely az ügyfeleket megtéveszti az ügynök feladatával, és felhatalmazásával kapcsolatban,
- az ügynök különösen a szerződés létrejöttével, a biztosító kockázatviselésének lehetséges kezdetével kapcsolatban köteles – szerepéről is – teljes körű tájékoztatást adni.
- az ügynök az üzletkötésért járó ellenszolgáltatást, vagy annak egy részét az ügyfélnek, vagy megbízottjának nem ajánlhatja fel, nem adhatja át vagy az üzletkötés létrejöttéért mástól anyagi vagy egyéb előnyt nem fogadhat el, illetőleg nem köthet ki.

Alkuzsi együttműködésre vonatkozó szabályok

14. §

- (1) Tilos minden olyan magatartás, vagy megállapodás, amely a független biztosításközvetítő (továbbiakban: alkusz) tevékenységének monopolizálására irányul. Tilos olyan kizárólagossági szerződést kötni, amelynek alapján az alkusz csak egy, vagy csak meghatározott biztosító számára közvetít.
- (2) Az adott biztosítási termék szerződési feltételeinek megfelelő, minden szükséges kelléket tartalmazó, írásbeli szerződési ajánlat esetén tilos az olyan rosszhiszemű magatartás, amely az alkusz kikapcsolására irányul.
- (3) Tilos a versenytárs magatartását, üzletpolitikáját, vagy eseti döntését az alkuszon keresztül kifürkészni.
- (4) A biztosítók a közvetítői tevékenység során elvárják az alkuszoktól az ügyfelekkel szembeni etikus és tisztességes eljárás követelményeinek betartását.

Reklámetikai szabályok

15. §

- (1) Tilos az olyan reklám, amely a biztosítót, annak működését vagy termékét, illetve szolgáltatását a kedvezőbb színben való feltüntetés célzatával tisztességtelenül hirdeti.
- (2) Tilos a megtévesztő reklám. Megtévesztésnek minősül különösen:
 - olyan szolgáltatás, vagy megoldás kilátásba helyezése, amelynek megfelelő színvonalú nyújtására a biztosító nem képes,
 - a termék vagy szolgáltatás díjának vagy a díj megállapításának módjára vagy a szerződési feltételekre vonatkozó nem valós tájékoztatás,
 - különlegesnek, vagy egyedinek hirdetni olyan szolgáltatást, ami a hazai biztosítási szakmában általánosan bevezetett, szokásos vagy ismert,
 - olyan termék reklámozása, amellyel kapcsolatos ajánlatokat a biztosító nem, vagy csak korlátozott mértékben fogad el,

- kizárólagosnak hirdetni olyan szolgáltatást, amelyet más biztosító is nyújt.
- (3) Tilos az olyan megtévesztésre alkalmas reklám, amely a biztosító tevékenységét, termékeit más versenytársakéval hasonlítva össze, vagy az ilyen összehasonlítást sugallja, mert a z összehasonlító reklám nem sértheti más társaság jóhírnevét, nem vezethet mással való összetévesztésre vagy előnyszerzésre.
 - (4) A nemzetközi tapasztalatokra, vagy a hazai hagyományokra való tárgyszerű, valós és ellenőrizhető hivatkozás az előírások figyelembe vételével lehetséges.
 - (5) Tilos az olyan reklám, vagy kampány, amely bármely területen a piac monopolizálására irányul.
 - (6) Tilos minden olyan reklám, amely a bojkottra, vagy a kikapcsolásra irányul, vagy ilyen hatást válthat ki.
 - (7) Tilos olyan állandó reklámmondat vagy szöveg (szlogen) használata, amely más versenytárs már bevezetett reklámszlogenjére utal, vagy azzal összetéveszthető.
 - (8) A valamely jogi személy „hivatalos biztosítója” cím csak akkor használható, ha ahhoz a biztosított – a biztosítási titok feloldásával - hozzájárult.

Közszereplés, média

16. §

- (1) A tagbiztosítók munkatársainak sajtó- és közszereplése nem sértheti a MABISZ által képviselt, előzetesen egyeztetett, szakma egésze által képviselt szakmai érdekeket.
- (2) (3) A nyilvánosság előtt tett nyilatkozatokban kerülni kell más tagbiztosítók, vagy egyéb piaci résztvevők negatív megítélését, illetőleg az ilyen értékítéletet sugalló összehasonlítást.
- (4) A tagbiztosítók képviselői nem foglalhatnak állást a nyilvánvalóan más biztosító érdekkörébe tartozó konkrét ügyekben.
- (5) Tilos a publikálásra szánt információk monopolizálása, és egyes sajtóorgánumok, vagy médiumok információkkal történő célzatos preferálása.

- (6) Tilos a tagbiztosítói és szövetségi adatok, információk az adat tulajdonosa által hozott döntés előtti nyilvánosságra hozatala. Más tagbiztosítók adataira hivatkozni csak azok nyilvánosságra hozatala után lehet.
- (7) Kerülni kell az olyan nyilatkozatokat, amely a hatóságot, vagy az állami szerveket kedvezőtlen színben tünteti fel. Ez a rendelkezés nem zárja ki a szakmai viták, nézetkülönbségek jelen Kódex keretei közötti tárgyilagos publikálását.
- (8) A közéleti érdekérvényesítés során (parlamentari, politikai kapcsolatok, lobbyzás), a tagbiztosítók képviselői – előzetes egyeztetés nélkül – nem tehetnek olyan nyilatkozatot, vagy ígéretet, amely a szakma egészét, a MABISZ-t, vagy a versenytárs érdekkörét is érinti.

Előnyök elfogadásának tilalma

17. §

- (1) A tagbiztosítók vezetőinek, alkalmazottainak, megbízottjainak, vagy a velük munkavégzésre irányuló jogviszonyban állónak tilos a biztosítói tevékenységükkel kapcsolatban az ügyféltől, ajánlattevőtől, szerződőtől, biztosítottól, kedvezményezettől, vagy károsulttól anyagi, vagy egyéb előnyt elfogadni, illet kikötni, vagy követelni.
- (2) A felajánlott anyagi vagy egyéb előnyt határozott, és egyértelmű nyilatkozattal vissza kell utasítani.

II. RÉSZ

Versenyetikai eljárás

18. §

Versenyetikai ügyekben a MABISZ testületei a jelen Kódex rendelkezései szerint járnak el.

Versenyetikai vétség

19. §

- (1) Versenyetikai vétségnek minősül a tagbiztosító olyan piaci magatartása, vagy mulasztása, amely
- a biztosítókról és a biztosítási tevékenységről,
 - a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról,
 - a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról,
 - a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló

jogszabályokban rögzített előírásokba vagy

- a jelen Versenyetikai Kódexben elfogadott,
- a hazai biztosítási piacon kialakított,
- illetőleg az európai biztosítási rendszerben kialakult, kívánatosnak tartott gyakorlat által elfogadott

etikai szabályokba és szokásokba ütközik.

Versenyetikai Fórum és Versenyetikai Tanács

20. §

- (1) Versenyetikai ügyekben a MABISZ Versenyetikai Fórumának tagjai közül az Ügyvezető Elnökség által kijelölt Tanács jár el.
- (2) A Fórum a tagbiztosítók által delegált tagokból áll.
- (3) Minden tagbiztosító egy tagot jogosult delegálni a Fórumba. A tag mandátuma a delegáló tagbiztosító által meghatározott időpontig, de

legkésőbb a delegáló tagbiztosítóval fennálló, munkavégzésre irányuló jogviszonya megszűnéséig, illetőleg visszahívásig szól. A tagbiztosító nem köteles élni delegálási jogával.

- (4) Az egyes versenytikai eljárásokat a Fórum tagjai közül az Ügyvezető elnökség által kijelölt Versenytikai Tanács (Tanács) folytatja le. A Tanács az Ügyvezető elnökség által esetileg kijelölt Elnökből és az Ügyvezető elnökség által kijelölt kettő, vagy több (de páros számú) tagból áll. Az Ügyvezető Elnökség az eljáró Tanácsban való részvételre a Versenytikai Fórum olyan, az ügyben nem érintett tagjait jelöli ki, akik a vétséggel érintett szakmai kérdésekben megfelelő jártassággal, valamint szakmai ismeretekkel rendelkeznek, és az ügyben – sem delegáló tagbiztosítójukon keresztül, sem személyesen – nem érintettek.
- (5) A Tanács tevékenységével kapcsolatos titkársági, valamint adminisztrációs feladatokat a munkaszervezet látja el.

Versenytikai eljárás

21. §

- (1) Versenytikai eljárást csak tagbiztosító kezdeményezhet a Szövetséghez eljuttatott írásbeli beadványával. A beadványban meg kell jelölni a panasz okát és csatolni kell a bizonyítékokat.
- (2) Más szervezetektől, piaci szereplőktől vagy magánszemélyektől érkező megkeresések befogadásáról az Ügyvezető Elnökség dönt.
- (3) A Versenytikai Tanács Elnöke a panaszt haladéktalanul eljuttatja az érintett tagbiztosítóhoz, és megkísérli a felek közötti egyeztetést. Ennek sikertelensége esetén – az ügyről készített összefoglaló megküldésével – javaslatot tesz az ügyben eljáró Tanács tagjainak személyére.
- (4) A Tanács az eljárást köteles lefolytatni és a kérelmet a Versenytikai Tanács megalakulásától számított 60 napon belül befejezni. A határidőt a Versenytikai Tanács Elnöke – az érintettek egyidejű tájékoztatása mellett – egy ízben további 30 nappal meghosszabbíthatja.
- (5) Az eljáró Tanács üléseit a Versenytikai Tanács Elnöke hívja össze és vezeti.

- (6) A határozathozatalhoz az szükséges, hogy – a Versenyetikai Tanács Elnökét is beleértve –, legalább három tag, vagy – kettőnél több felkért tag esetén – legalább a tagok fele a meghozandó döntésről szóban vagy írásban véleményt nyilvánítson. A szavazás során kisebbségben maradt tag jogosult a határozathoz különvéleményt csatolni.
- (7) A Versenyetikai Tanács üléseiről és döntéseiről – emlékeztető formájában – valamennyi tagbiztosítót tájékoztatást kap.
- (9) A Versenyetikai Tanács döntésének felülvizsgálata az Ügyvezető Elnökségtől írásban kérhető, amelyet az Ügyvezető Elnökség a soron következő ülésén tárgyal.
- (10) Az eljárás a tagbiztosítót nem zárja el a jogi út igénybevételeitől, de a tagbiztosítók törekednek arra, hogy esetleges vitáikat a szövetségi fórumok előtt rendezzék.
- (11) Az eljárással érintett tagbiztosító az eljárás bármely szakaszában jogosult a kifogásolt magatartását megváltoztatni, vagy erre irányuló nyilatkozatot tenni. Ebben az esetben az eljáró testület dönt az eljárás esetleges megszüntetéséről.

A Fórum és a Tanács döntései

22.§

- (1) A Fórum tagjai az eljárások tapasztalatai alapján, a biztosítási szakma közmegítélésének javítása céljából kezdeményezhetik a MABISZ Etikai- és Versenykódexének módosítását.
- (2) Konkrét ügyekben az eljáró Tanács, illetve az Ügyvezető Elnökség – a normasértés mértékétől függően – a következő döntéseket hozhatja:
 - a) határozatával megállapíthatja a versenyetikai norma megsértését,
 - b) felhívhat a sérelmezett magatartás beszüntetésére,
 - c) elrendelheti a határozat publikálását,
 - d) megjelölheti az elégtétel-adás módját,
 - e) javaslatot tehet a Ügyvezető Elnökségnek a szövetségből való kizáráásra.

Hatálybalépés

23. §

- (1) Ez a Kódex a Közgyűlés általi elfogadás napján lép hatályba, ezzel egyidejűleg az 1994. április 1-jei Közgyűlés által elfogadott, és az 1996. március 19-ei Közgyűlés által módosított Etikai- és Versenykódex hatályát veszti.
- (2) A hatálybalépéskor folyamatban lévő ügyekre az új Kódex rendelkezéseit kell alkalmazni.
- (3) Jelen Kódexet a MABISZ honlapján nyilvánosságra kell hozni.

Budapest, 2011. március 25.